**Społeczna odpowiedzialność influencera - na czym polega?**

**Publikując w sieci, powinieneś wiedzieć, że działanie osób publicznych wymaga znacznie większej odpowiedzialności.**

**Influencer - o czym musi pamiętać?**

Youtuberzy, blogerzy i instagramerzy, którzy swoimi zasięgami budują duże społeczności, kreują swoją markę w oparciu o siłę swojego charakteru i osobowości. Niewybredne komentarze *influencerów*, zwykle, cyniczne i pełne jadu, pozwalają zdobyć zasięgi i, co staje się ciemną stroną tego biznesu, mogą nawoływać do przestępstw. Twórcy internetowi, mimo, że, niezwykle często - nieświadomi, mogą być pociągnięci do odpowiedzialności karnej.

**Społeczna odpowiedzialność influencera a case Lorda Kruszwila**

Głośna sprawa młodego twórcy internetowego, Marka Kruszela, czyli popularnego Lorda Kruszwila, związana z nawoływaniem nieletnich do czynów naruszających cielesność kobiet, wywołała w świecie Internetu ogromną burzę. Jeden z klipów osiemnastolatka składał się ze zdjęć nagranych na jednym z deptaków, na których youtuber nawołuje młodego chłopaka do dotykania kobiet w miejscach intymnych. Na podstawie tego zdarzenia, warto rozważyć, jaką, **społeczną odpowiedzialnością influencera** dysponują tacy twórcy.

**Publikuj odpowiedzialnie!**

Zgodnie z polskim prawem osoby, które podżegają inną osobę prawną do przestępstwa, podlegają karze. W przypadku Kruszwila i innych twórców, którzy podburzają swoją społeczność do czynów bezprawnych, obowiązująca staje się [społeczna odpowiedzialność influencera](https://czyscimyinternet.pl/influencerze-badz-odpowiedzialny-za-slowo/). Kodeks karny jest w tym temacie jednoznaczny więc warto sprawdzić swoje treści przez publikacją, by nie spowodowały burzy - medialnej, ale i prawnej. Jeśli chcesz poznać szczegóły, koniecznie zapoznaj się z wpisem na blogu serwisu Czyścimy Internet.